



AVVISO PUBBLICO “BENESSERE GIOVANI - ORGANIZZIAMOCI”
P.O.R. CAMPANIA FSE 2014-2020
PROGETTO “TERRA - Centro Polifunzionale di Aggregazione Civica”
CODICE UFFICIO 281 – CUP G41H17000100006
Codice Monitoraggio SURF 16029AP000000048

Benessere Giovani – Organizziamoci
Manifestazione di interesse per la
Realizzazione di Attività Polivalenti
(Legge Regionale 26/16 –DGR N°114 del 22/03/2016)

Operazione cofinanziata con il POR FSE 2014-2020
Asse I – Obiettivo specifico 2 – azione 8.1.7
Asse II – Obiettivo specifico 11 – azione 9.6.7
Asse III – Obiettivo specifico 12 – azione 10.1.5



COMUNE DI ANGRI
ASSESSORATO ALLE POLITICHE GIOVANILI

In partenariato con



AVVISO SELEZIONE IDEE D’IMPRESA

Per l’iniziativa

La “Serra delle Idee - Prima Edizione”



1. Premessa

- 1.1. La Regione Campania con il D.D. n.527 del 30/11/2016 ha approvato l'Avviso Pubblico "Benessere Giovani - Organizziamoci" Manifestazione di interesse per la realizzazione di Attività Polivalenti (Legge Regionale n. 26 del 08/08/2016 - DGR N. 114 DEL 22/03/2016) con un volume finanziario complessivo di € 10.000.000,00, successivamente integrato, modificato e prorogato nei termini per la presentazione delle domande con Decreto Dirigenziale n. 1 del 10/01/2017;
- 1.2. Con Decreto Dirigenziale n. 520 del 15/09/2017, pubblicato sul BURC n. 70 del 25/09/2017, la Regione Campania ha ammesso definitivamente a finanziamento le proposte progettuali di cui agli Allegati n. 1 e 2 al citato provvedimento che ne formano parte integrante e sostanziale.
- 1.3. Il Comune di ANGRI, in partenariato con L'ASSOCIAZIONE ILQUADRIFOGLIO, LA SOCIETA' DPIXEL SRL e LA SOCIETA' AULAB SRL, è risultato beneficiario per l'attuazione del progetto "TERRA".
- 1.4. Nell'ambito del suddetto progetto "TERRA" è prevista la realizzazione delle seguenti azioni:
 - 1.4.1. Laboratori relativi a percorsi di sostegno e accompagnamento alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo (Azione 8.1.7);
 - 1.4.2. Laboratori educativi e culturali, finalizzati a promuovere attività di animazione giovanile per la crescita personale e l'integrazione sociale dei giovani su temi della legalità, della cittadinanza attiva, dell'educazione e tutela dell'ambiente, nonché la partecipazione collettiva di ricostruzione della identità dei luoghi e delle comunità (Azione 9.6.7).
 - 1.4.3. Laboratori esperienziali nei quali i giovani, coinvolti nelle attività del progetto, parteciperanno in situazioni di esperienze pratiche, presso le stesse imprese del partenariato ovvero in altre imprese adeguatamente selezionate; esperienze finalizzate all'acquisizione di abilità che potranno indirizzare al meglio le scelte giovanili (Azione 10.1.5).

2. Obiettivi istituzionali

- 2.1. Il Comune di Angri nell'ambito del progetto "TERRA" di cui in premessa, ha reso operativo la "Serra delle Idee" nell'anno 2018, con risorse P.O.R. CAMPANIA FSE 2014-2020 e situato nei locali del Centro di aggregazione civica Terra, in via Incoronati 32. Il suo obiettivo, tra gli altri, è quello di sostenere lo sviluppo di imprenditorialità innovativa, incoraggiando allo stesso tempo la creazione di una rete territoriale con i giovani, le università, gli imprenditori, le associazioni e la comunità locale.
- 2.2. La "Serra delle Idee" vuole essere promotore di un nuovo sviluppo del territorio, per contribuire al rilancio del sistema economico e favorire l'integrazione di attività produttive, servizi ed infrastrutture presenti sul territorio. A tal fine, particolare attenzione è rivolta alle attività di impresa in ambiti di frontiera o sperimentali, tecnologie all'avanguardia e innovazione dei processi produttivi e organizzativi, per una crescita economica orientata al futuro.



- 2.3. Nell'ambito degli obiettivi di cui ai punti precedenti, la "Serra delle Idee" promuove la selezione denominata la "Serra delle Idee - Prima Edizione" finalizzata ad individuare talenti e portatori di brillanti idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo. Le idee imprenditoriali potranno riguardare, a titolo preferenziale ma non esclusivo, i seguenti settori / temi: *WEB, ICT, Social&Business Innovation, Clean Technologies, Big Data, Smart Cities, Social Impact, Hardware & IoT, Virtual & Augmented Reality.*
- 2.4. L'iniziativa di cui ai precedenti punti potrà avvalersi del patrocinio gratuito di altri enti, imprese e organizzazioni che ne condividono finalità, metodi e risultati.

3. Definizione dell'iniziativa

- 3.1. La "Serra delle Idee -Prima Edizione" è una competizione tra idee innovative di impresa, da trasformare in Startup, promosse ed elaborate da NEET, così come espresso dall'Avviso Pubblico "Benessere Giovani - Organizziamoci", studenti, laureandi, laureati, ricercatori, docenti o neo-imprenditori, aspiranti imprenditori.
- 3.2. L'obiettivo della competizione è sostenere idee di impresa innovative ed originali, attraverso un percorso selettivo che offre a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali e incontri di divulgazione della cultura d'impresa.
- 3.3. Le migliori idee di impresa risultanti dalla selezione beneficeranno di un percorso professionale di incubazione all'interno del centro di aggregazione civica Terra, della durata massima di 10 mesi e comunque non inferiore a 6 mesi. Il numero esatto di beneficiari, comunque non inferiore a 20, sarà definito al termine della selezione anche sulla base degli spazi disponibili presso il centro di aggregazione civica Terra.
- 3.4. La selezione verrà curata dal Dott. Alfonso Toscano, Rup e Responsabile UOC Promozione Servizi Sociali, Scolastici e del Personale, con l'assistenza tecnica dei Partner di progetto, identificati in Premessa.

4. Criteri di ammissione

- 4.1. Sono ammessi a partecipare a la "Serra delle Idee -Prima Edizione" persone fisiche, prioritariamente di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, (individualmente o in team) che intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi in Regione Campania.
- 4.2. Per concorrere a la "Serra delle Idee - Prima Edizione" è necessario presentare un'idea imprenditoriale, con preferenza per i settori / temi indicati al precedente punto 2.3, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone. Per idea imprenditoriale si intende progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società con sede nella Regione Campania.
- 4.3. L'idea imprenditoriale di cui sopra può essere presentata da una singola persona fisica o da un gruppo di persone (di seguito "proponente"). Ogni proponente può presentare una sola idea. Non è consentito ad un proponente di fare parte di più gruppi.
- 4.4. Non saranno considerati ammissibili all'iniziativa:
 - 4.4.1. i soggetti che non abbiano raggiunto la maggiore età al momento della sottomissione della candidatura;



- 4.4.2. i soggetti che, nel periodo di apertura del presente avviso, siano soci di una società costituita e che presentino un progetto simile all'oggetto sociale di detta società;
- 4.4.3. i soggetti dipendenti e amministratori del Comune di Angri e/o di Enti/Società collegati o da esso controllati.

5. Modalità di partecipazione alla selezione

- 5.1. La compilazione e trasmissione della domanda avverrà esclusivamente per via telematica, attraverso il presente link: <https://bit.ly/2DWYZGi>.
- 5.2. La domanda di partecipazione all'iniziativa, corredata dalla fotocopia in formato elettronico del documento di identità in corso di validità del proponente, deve pervenire entro le ore 23:59 del 9 Novembre 2018, con riferimento alla data e ora del server.
- 5.3. La compilazione della domanda di partecipazione come indicato al punto precedente, comporta, da parte del Proponente, la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso nonché l'attestazione del possesso dei requisiti di cui al precedente punto 4.

6. Durata

- 6.1. L'iniziativa si svolgerà in un arco temporale che va da Novembre 2018 a Luglio 2019, e si articolerà in una fase preliminare facoltativa, di natura consultiva/valutativa, ed una fase obbligatoria, con finalità selettiva, descritte al successivo punto 8.

7. Fase preliminare (ScoutingDays)

- 7.1. La fase preliminare, denominata **ScoutingDays**, è aperta a tutti e ha l'obiettivo di supportare i proponenti nella focalizzazione delle idee imprenditoriali che saranno oggetto della domanda di partecipazione alla selezione.
- 7.2. Gli ScoutingDays avranno luogo presumibilmente nel mese di Novembre 2018 (il calendario con le date definitive verrà pubblicato sui portali di cui al punto 14.1) e sarà dedicato a tutti i coloro che vorranno presentare la propria idea di start up e sviluppare il concept di prodotto nei settori / temi di cui al precedente punto 2.3 nonché a tutti i coloro i quali, pur non avendo un'idea di business da proporre, hanno però maturato competenze nei suddetti settori e vogliono essere coinvolti in un team di sviluppo delle idee presentate.
- 7.3. Gli ScoutingDays sono percorsi della durata di 2 giornate durante le quali innovatori ed aspiranti imprenditori scoprono se le proprie idee sono valide e realizzabili, impostandone concretamente la prima realizzazione. Gli ScoutingDays rappresentano un valido strumento di team building, in grado di far lavorare insieme persone con background e competenze differenti. I team lavoreranno alla focalizzazione e strutturazione dell'idea, con la possibilità di confrontarsi con coach e mentor con esperienza. Al termine avranno 5 minuti per presentare i progetti che saranno giudicati da una giuria informale di esperti. Attraverso la partecipazione agli ScoutingDays i partecipanti avranno la possibilità di accedere alle successive fasi selettive con maggiori elementi di concretezza, focalizzazione e qualificazione della visione



imprenditoriale. La contaminazione che nasce tra i singoli e i gruppi nel corso degli ScoutingDays, favorisce da un lato la creazione di un nuovo mindset tra soggetti provenienti dall'ambito accademico (studenti, ricercatori e dottorandi) sul possibile sbocco imprenditoriale e dall'altro valorizza il contatto con soggetti esterni che possano offrire competenze non prettamente tecniche ma comunque utili in un contesto imprenditoriale, avendo come obiettivo finale la possibilità di trovare forme di valorizzazione economica dei risultati della ricerca universitaria in un'ottica di cross-fertilization.

- 7.4. I migliori progetti individuati nel corso degli ScoutingDays vengono inseriti nel flusso selettivo per la partecipazione alle attività successive, disponendo di maggiori elementi di concretezza, focalizzazione e qualificazione della propria visione imprenditoriale. Durante gli ScoutingDays saranno perfezionate le idee di business e potranno formarsi dei gruppi.
- 7.5. La partecipazione ai suddetti eventi, sebbene non preclusiva rispetto alla presentazione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione, è vivamente consigliata in quanto permette di approfondire la conoscenza dei proponenti e delle loro idee, facilitando così il processo di selezione.

8. Processo di valutazione e selezione

- 8.1. Le domande pervenute nei termini di cui al punto 5.1 saranno sottoposte ad una prima verifica di completezza formale, come ad esempio rispetto dei termini e delle modalità di presentazione indicate nel presente avviso, età dei proponenti, ecc.
- 8.2. Il numero massimo di iniziative ammesse al processo di selezione è pari a 60. Qualora le domande dovessero superare tale numero il Partenariato di Progetto provvederà a stilare, ad insindacabile giudizio, una graduatoria di merito, anche sulla base delle informazioni/valutazioni raccolte durante la fase preliminare.
- 8.3. I proponenti delle 20 migliori proposte selezionate a seguito dell'esame delle domande, dovranno obbligatoriamente partecipare alla prima fase di valutazione e selezione denominata **Boot Camp** che si svolgerà presumibilmente nel mese di Novembre 2018 (il calendario con le date definitive verrà pubblicato sui portali di cui al punto 14.1).
- 8.4. Il Boot Camp consiste in 5 giornate intensive di formazione e mentoring, finalizzate allo sviluppo del progetto imprenditoriale, alla stesura del business plan e alla presentazione dell'idea a potenziali investitori. Il percorso si configura come un accompagnamento teorico-pratico orientato a favorire l'acquisizione da parte dei team di competenze tecniche e manageriali per una pianificazione efficace della proposta di business. Il flusso di informazioni e competenze provenienti dal percorso formativo alimenteranno la fase di predisposizione dei business plan mentre il flusso di criticità e questioni concrete e specifiche emersi in fase di stesura dei piani di impresa alimenterà e indirizzerà lo sviluppo delle attività di mentoring attraverso una metodologia orientata alla massima interattività. Al termine del Boot Camp verranno individuati i 10 progetti d'impresa che parteciperanno al Demo-day finale e al successivo percorso di incubazione all'interno del Centro di aggregazione civica Terra. La selezione verrà operata sulla valutazione dei seguenti criteri: profittabilità, potenzialità di riuscita e ritorni attesi; strategia di ingresso sul mercato; chiarezza e coerenza



del piano di sviluppo; partecipazione attiva al Boot Camp a livello di team; qualità espositiva del pitch (presentazione dell'idea imprenditoriale).

- 8.5. Le migliori 10 idee di impresa rientranti nella graduatoria di cui al precedente punto, saranno chiamate e a presentare i propri *pitch* alla comunità finanziaria e ai Media, nell'ambito dell'evento finale del processo di selezione, che si terrà presumibilmente nel mese di Luglio 2019 (il calendario con le date definitive verrà pubblicato sui portali di cui al punto 14.1).
- 8.6. L'evento si concluderà con la premiazione delle 5 migliori idee imprenditoriali, individuate con l'insindacabile ed inappellabile giudizio della Giuria.

9. Criteri di selezione

- 9.1. I criteri di selezione adottati dalla Direzione Scientifica e dalla Giuria, saranno i seguenti:
 - Chiarezza, completezza, e organicità del Business Plan;
 - Fattibilità tecnica del prodotto/servizio;
 - Adeguatezza della strategia d'impresa e coerenza tra le varie componenti;
 - Adeguatezza del piano operativo e capacità di execution;
 - Coerenza tra equilibrio economico e finanziario

Le valutazioni selettive della Direzione Scientifica e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

10. Premi e riconoscimenti

- 10.1. I finalisti potranno beneficiare di un percorso gratuito di incubazione presso il Centro di aggregazione civica Terra, per un periodo di 6 mesi.
- 10.2. La partecipazione al percorso di incubazione è subordinata alla sottoscrizione di un contratto di incubazione e all'accettazione del regolamento, da parte dei proponenti delle idee imprenditoriali.

11. Trattamento dei dati personali ex artt. 13 e 14 del GDPR

- 11.1. Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dal partenariato per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali quanto espresso in questo avviso ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.
- 11.2. I titolari ed i responsabili del trattamento dei dati sono il Comune di Angri ed i soggetti da questi delegati.
- 11.3. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla selezione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, tutor, etc.) sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali.



- 11.4. Il Comune di Angri ed i soggetti da questi delegati non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

12. Validità del presente regolamento

- 12.1. La modifica e/o l'interpretazione dell'avviso spetta al Responsabile del Procedimento.
12.2. Per quanto non espressamente richiamato dal presente Avviso si farà riferimento alla normativa applicabile in materia.

13. Responsabile del procedimento, chiarimenti ed informazioni

- 13.1. Il Responsabile del Procedimento del presente avviso è il RUP Dott. Alfonso Toscano, Responsabile UOC Promozione Servizi Sociali, Scolastici e del Personale del Comune di Angri.
13.2. L'ufficio in cui si può prendere visione degli atti è il seguente: Ufficio Servizi Sociali via C. Colombo 84012 Angri
13.3. Per informazioni inerenti la presentazione delle domande di accesso alla selezione contattare, ai seguenti recapiti:
- E-mail ilquadrifoglioass@gmail.com;
 - Facebook: <https://www.facebook.com/progettoterraangri/>

14. Pubblicazione dell'Avviso

- 14.1. Il presente avviso, con annessi interpretazioni/chiarimenti ed allegati, e le graduatorie di merito risultanti dalla selezione vengono pubblicati all'Albo Pretorio, sul sito www.angri.gov.it del Comune di Angri, sui siti web dei Partner www.barcamper.it, www.aulab.it e sulla pagina [facebook ufficiale del Centro di aggregazione civica Terra](#)
14.2. Eventuali variazioni delle date degli eventi previsti dal presente avviso saranno comunicate esclusivamente mediante pubblicazione sui suddetti portali.
14.3. Inoltre, sarà attivata una intensa attività di diffusione dell'avviso attraverso: i giornali nazionali e locali, una conferenza stampa, il *social media* (es. *Facebook*), la pubblicazione di *post* legati al tema, i c.d. *article marketing* su portali specializzati in materia di startup e innovazione.