

Competenze ed esperienze del partenariato

ASSOCIAZIONE IL QUADRIFOGLIO

L'Associazione Il Quadrifoglio nasce nel febbraio del 2016. È un'Associazione che s'ispira a principi di solidarietà ed umanità, con l'intento di agire a favore della collettività, agendo nel campo del sociale, della partecipazione civile, della formazione e promozione della persona, del sostegno alla cultura.

Essendo di recente costituzione, non annovera particolari esperienze operative nel primo anno di attività, ma si presenta forte delle esperienze personali e professionali dei propri soci.

In particolare l'associazione ha costruito una forte sinergia con i partner individuati per la formulazione di una proposta progettuale relativa a questo avviso pubblico, condividendo con loro la volontà di intervenire sul territorio per creare occasioni di formazione alla cultura d'impresa e offrire nuove opportunità a chi ancora non ha un lavoro e ha un'idea imprenditoriale da sviluppare.

L'Associazione condivide da statuto le finalità del presente avviso pubblico e le modalità d'intervento proposte nel progetto, facendo proprie le istanze della cittadinanza ed in particolare dei giovani riguardo l'esigenza della identificazione e valorizzazione di spazi stabilmente destinati alla creazione e fruizione di eventi culturali. Il progetto offre la possibilità di agire direttamente sui temi sociali che sono al centro della vita associativa.

L'Associazione Il Quadrifoglio ricoprirà un ruolo centrale di coordinamento e gestione delle attività e dei luoghi destinati ad accoglierle. In particolare si occuperà direttamente della gestione della seconda linea d'azione individuata nel presente progetto, sovrintendendo all'organizzazione degli eventi e degli incontri, effettuando le attività di segreteria e di gestione ordinaria e agirà, in accordo con i soggetti esterni, quali scuole, enti e aziende interessate dalle attività della terza linea d'azione.

DPIXEL

Dpixel S.r.L. è una società attiva dal 2006 nel campo dell'innovazione, con particolare specializzazione nel supporto alla nascita e crescita di imprese ad alto valore di innovazione e focus nei settori delle tecnologie digitali.

Nel 2012 dpixel ha lanciato sul mercato la metodologia Barcamper, un programma innovativo per le Startup, finalizzato all'accelerazione e alla creazione d'impresa, attraverso la ricerca sul territorio di idee ad elevato impatto.

La metodologia Barcamper è finalizzata a raccogliere e selezionare le idee d'impresa attraverso colloqui one-to-one che si svolgono sul Barcamper, un vero e proprio camper attrezzato a ufficio mobile che tocca le principali città in base a un calendario prestabilito.

Dal 2014 dpixel, insieme all'Associazione TechGarage e auLAB, e con il supporto di Giffoni

Innovation Hub, Cisco, Hp porta nelle Scuole Secondarie il programma a “Scuola di Startup” con l’obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura d’impresa ed ad una scelta più consapevole del loro percorso universitario.

Lo scopo delle attività progettuali è quello di diffondere competenze scientifiche ed imprenditoriali utili agli studenti per avere maggiore coscienza delle proprie capacità e del proprio valore, così da poter affrontare con sicurezza il futuro percorso universitario e lavorativo diventando imprenditori di se stessi.



Parte integrante della mission di dapixel è stabilire un canale di collaborazione tra innovatori, attori locali e network di investitori, dando un impulso all’economia del territorio e sviluppando un percorso di eccellenza in continua evoluzione. La nostra volontà è diffondere competenze e best practices, promuovendo l’open innovation e il trasferimento tecnologico mediante i nostri servizi, attraendo visibilità sul territorio e a livello nazionale.

Dpixel si occuperà della progettazione e della realizzazione e del coordinamento delle attività formative relative alla prima linea d’azione, integrando le proprie competenze a quelle degli altri partner per consentire anche alle altre linee d’azione individuate dal progetto di procedere armoniosamente verso la realizzazione delle finalità proposte.

AULAB

AuLAB srl dal 2014 promuove sul tutto il territorio nazionale laboratori di imprenditorialità per le scuole superiori sia in classe che online tramite programmi di training. I laboratori formativi si articolano sia all’interno del programma ministeriale di “Alternanza scuola-lavoro”, sia attraverso il percorso “A scuola di Startup”, (www.ascuoladistartup.it) una competizione nazionale, supportata da Techgarage con il contributo di Fondazione Cariplo e Microsoft e organizzata in partnership con dPixel e Giffoni Innovation Hub, in cui si “sfidano” i migliori progetti imprenditoriali ideati dagli studenti di tutta Italia



Lo scopo delle attività progettuali realizzate da auLAB è quello di diffondere competenze scientifiche ed imprenditoriali utili agli studenti per avere maggiore coscienza delle proprie capacità e del proprio valore, così da poter affrontare con sicurezza il futuro percorso universitario e lavorativo diventando imprenditori di se stessi.

AuLAB con un percorso d'aula ed una piattaforma online accompagna gli studenti degli istituti secondari di secondo grado nella scelta del percorso universitario/lavorativo. Si basa su un modello di consumo collaborativo e condivisione di conoscenza. Unisce una formazione d'aula ad una piattaforma online che permette a tutti gli studenti di prendere coscienza del proprio valore, formarsi sulle tematiche più attuali relative alla creazione di una identità digitale, giungere alla scelta del percorso universitario attraverso un'idea d'impresa e integrare la propria formazione con un tirocinio estivo di orientamento.

AuLAB con un percorso d'aula ed una piattaforma online accompagna gli studenti degli istituti secondari di secondo grado nella scelta del percorso universitario/lavorativo. Si basa su un modello di consumo collaborativo e condivisione di conoscenza. Unisce una formazione d'aula ad una piattaforma online che permette a tutti gli studenti di prendere coscienza del proprio valore, formarsi sulle tematiche più attuali relative alla creazione di una identità digitale, giungere alla scelta del percorso universitario attraverso un'idea d'impresa e integrare la propria formazione con un tirocinio estivo di orientamento.